

# 2014-2018年中国婴儿洗护 用品市场运行态势及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国婴儿洗护用品市场运行态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿洗护用品就婴儿日常护理必备的用品，包括淋浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，所以家长在为孩子选购此类用品时，应选择无香精、着色剂等添加剂的用品，避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应。

“奶粉”让家长们的的心还在余悸中，婴儿洗护用品又报出了问题，美国消费者组织称，市场上销售的婴儿卫浴产品其中一些含有甲醛及“1,4-二氧杂环乙烷”等有毒物质，这些产品涉及强生、妙思乐及帮宝适等厂商或产品。

由于儿童的皮肤薄，比较敏感，很容易受到洗护产品的刺激，引起过敏性反应。所以不是专业、正规生产儿童护肤品厂家的产品，很可能含有成人产品成分，所以最好不要购买。质量好的宝宝洗护用品，经过严格的医学测试证明：品质纯正温和，其中的成分完全符合婴幼儿皮肤的特性，与成人的用品有着很大的区别，对宝宝的皮肤无任何刺激性，也不会引起过敏反应婴儿洗护用品。

数据显示，我国每年有将近1500万左右的新生儿出生，其中8-36个月龄的婴幼儿约为4500万，0-6岁的婴幼儿达1.2亿，每年婴幼儿用品消费达数千亿元人民币，婴幼儿用品行业在中国被称为“永远的朝阳产业”。

在中国，父母不但已经有更多的可支配收入，他们也几乎是“固执”地希望在孩子身上多投入资金。这给予零售商——从销售打折产品到奢侈产品，各层次进入新的贸易领域的机会。调查显示，在近八成的工薪三口之家，孩子的月平均消费竟超过一个大人。前瞻网调查显示，婴幼儿用品市场是国内发展速度最快的行业之一，年均增长率在30%以上，而同期中国的GDP增长率在9%左右。为此，预计婴幼儿产业在未来20年内，将是中国最具成长性与最值得投资的产业。

随着中国每年新生儿出生数量的增加和社会经济发展步伐加快，中国婴幼儿洗护用品市场规模不断扩大。随着婴幼儿洗护用品行业竞争的不断加剧，大型婴幼儿洗护用品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的婴幼儿洗护用品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究，将使一批国内优秀的婴幼儿洗护用品品牌逐步崛起。

### 第一章 中国婴儿洗护用品产品品牌市场实地调研

#### 第一节 中国婴儿洗护用品产品品牌市场价格走势

##### 一、价格形成机制分析

##### 二、婴儿洗护用品产品品牌平均价格趋势分析

##### 三、2014年中国婴儿洗护用品产品品牌价格走势预测

## 第二节 影响中国婴儿洗护用品产品品牌价格因素分析

- 一、消费税调整对婴儿洗护用品产品品牌价格的影响
- 二、零售环境的变化对婴儿洗护用品产品品牌价格的影响

## 第三节 中国婴儿洗护用品产品品牌市场消费状况分析

- 一、中国婴儿洗护用品产品品牌市场消费结构
- 二、中国婴儿洗护用品产品品牌市场消费特点
- 三、影响中国婴儿洗护用品产品品牌市场消费因素

## 第二章 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌市场结构调研

### 第一节 中国婴儿洗护用品市场主要品牌发展分析

- 一、中国婴儿洗护用品市场主要品牌所占市场份额
- 二、中国婴儿洗护用品市场各品牌新动向监测

### 第二节 中国婴儿洗护用品市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名
- 四、按消费者认可度排名

### 第三节 中国婴儿洗护用品市场品牌发展新特色分析

## 第三章 2013年中国婴儿洗护用品行业区域市场需求状况预测

### 第一节 2013-2018年华北地区婴儿洗护用品市场需求状况

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2018年市场需求情况
- 四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

### 第二节 2013-2018年东北地区婴儿洗护用品市场规模研究

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2018年市场需求情况
- 四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

### 第三节 2013-2018年华东地区婴儿洗护用品行业前景展望

- 一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况

四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

第四节2013-2018年华南地区婴儿洗护用品市场需求预测

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况

四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

第五节2013-2018年华中地区婴儿洗护用品行业发展潜力分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况

四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

第六节2013-2018年西南地区婴儿洗护用品市场规模预测

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况

四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

第七节2013-2018年西北地区婴儿洗护用品行业发展预测

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况

四、2014-2018年婴儿洗护用品行业发展前景预测

第四章 2013年中国婴儿洗护用品行业需求用户调研结果

第一节2013年婴儿洗护用品行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节2013年中国婴儿洗护用品行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

## 第五章 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌上游市场调查情况

### 第一节 2013年中国婴儿洗护用品产品原材料生产情况调查

- 一、中国婴儿洗护用品产品原材料产量调查分析
- 二、中国婴儿洗护用品产品原材料生产区域结构调查
- 三、2014-2018年中国婴儿洗护用品产品原材料生产规模预测

### 第二节 中国婴儿洗护用品产品原材料价格走势调查

- 一、中国婴儿洗护用品产品原材料历年价格趋势调查
- 二、婴儿洗护用品产品原材料未来走势预测
- 三、婴儿洗护用品产品原材料价格走势对企业影响
  - (一) 短期影响分析研究
  - (二) 长期影响分析研究
  - (三) 产品原材料成本敏感度

### 第三节 2013年中国婴儿洗护用品产品生产现状概况

- 一、2013年中国婴儿洗护用品产品生产规模调查
- 二、2013年中国婴儿洗护用品产品生产结构调查
- 三、2014-2018年中国婴儿洗护用品产品产量预测

## 第六章 中国婴儿洗护用品产品品牌下游经销商调查

### 第一节 代理商

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

### 第二节 加盟店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

### 第三节 连锁店

#### 一、畅销产品品牌调查分析

#### 二、不同品牌产品市场占有率分析

#### 三、营销渠道分析研究

#### 四、营销策略探讨

### 第四节 经销商

## 第七章 2013年中国婴儿洗护用品行业品牌分销商渠道评估研究

### 第一节 中国婴儿洗护用品行业品牌有效铺货率分析

### 第二节 主要婴儿洗护用品行业品牌有效铺货率比较

### 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

## 第八章 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌销售渠道与营销策略解析

### 第一节 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌销售渠道模式研究

#### 一、2013年中国婴儿洗护用品产品品牌渠道销售现状调查

#### 二、2013年中国婴儿洗护用品产品品牌营销渠道调研

#### 三、2013年中国婴儿洗护用品产品品牌渠道发展机遇

#### 四、2013年中国婴儿洗护用品产品品牌发展策略

#### 五、渠道策略及营销策略运作案例讲解

#### 六、2013年品牌新品研发多元化趋势探析

### 第二节 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌市场策略点评

#### 一、价格策略专家点评

#### 二、渠道策略专家点评

### 第三节 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌销售策略研究

#### 一、媒介选择策略

#### 二、产品定位策略

#### 三、企业宣传策略

### 第四节 2013年中国婴儿洗护用品产品品牌营销渠道探讨

#### 一、市场营销战术及管理

#### 二、婴儿洗护用品产品品牌营销的发展之道

#### 三、中国婴儿洗护用品品牌市场营销渠道探讨

## 第九章 2013年中国婴儿洗护用品行业竞争对手渠道模式

### 第一节 婴儿洗护用品市场渠道情况

### 第二节 婴儿洗护用品竞争对手渠道模式

### 第三节 婴儿洗护用品直营代理分布情况

## 第十章 2013年中国婴儿洗护用品行业竞争力与发展态势研究

### 第一节 2013年中国婴儿洗护用品行业集中度分析

#### 一、企业数量及地区分布

#### 二、行业集中度分析

#### 三、地域分布情况

### 第二节 2013年中国婴儿洗护用品企业竞争状况

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、企业竞争组群分析

#### 四、各竞争组群的SWOT分析

#### 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

### 第三节 2013年中国婴儿洗护用品行业竞争力分析

#### 一、2013年婴儿洗护用品行业竞争分析

#### 二、2013年中外婴儿洗护用品产品竞争力比较分析

#### 三、2013年中国婴儿洗护用品市场竞争格局分析

#### 四、2014-2018年国内主要婴儿洗护用品企业动向研究

### 第三节 2014-2018年中国婴儿洗护用品行业竞争态势展望

## 第十一章 中国婴儿洗护用品行业重点品牌企业经营策略

### 第一节 品牌A

#### 一、品牌渠道结构

#### 二、品牌渠道建设及管理

#### 三、品牌渠道利润设计

#### 四、品牌渠道建设对销售市场的影响

#### 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

### 第二节 品牌B

#### 一、品牌渠道结构



- 二、品牌渠道建设及管理
- 三、品牌渠道利润设计
- 四、品牌渠道建设对销售市场的影响
- 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

### 第三节 品牌C

- 一、品牌渠道结构
- 二、品牌渠道建设及管理
- 三、品牌渠道利润设计
- 四、品牌渠道建设对销售市场的影响
- 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

### 第四节 品牌D

- 一、品牌渠道结构
- 二、品牌渠道建设及管理
- 三、品牌渠道利润设计
- 四、品牌渠道建设对销售市场的影响
- 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

### 第五节 品牌E

- 一、品牌渠道结构
- 二、品牌渠道建设及管理
- 三、品牌渠道利润设计
- 四、品牌渠道建设对销售市场的影响
- 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

· · · · ·

## 第十二章 中国婴儿洗护用品行业供需预测与发展趋势

### 第二节 2011-2013年中国婴儿洗护用品行业未来发展趋势研究

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向
- 三、未来行业发展预测

### 第二节 2011-2013年婴儿洗护用品行业市场供需状况预测

- 一、供给能力预测
- 二、市场需求预测

### 三、进出口形势预测

#### 第三节 2011-2013年婴儿洗护用品行业总资产预测

#### 第四节 2011-2013年婴儿洗护用品行业工业总产值预测

#### 第五节 2014-2018年婴儿洗护用品行业销售收入预测

#### 第六节 2014-2018年中国婴儿洗护用品行业盈利能力预测

### 第十三章 2014-2018年中国婴儿洗护用品行业投资价值与投资策略研究

#### 第一节 中国婴儿洗护用品行业SWOT模型分析

#### 第二节 中国婴儿洗护用品行业投资价值分析

##### 一、行业盈利能力

##### 二、行业偿债能力

##### 三、行业发展能力

#### 第三节 2014-2018年中国婴儿洗护用品行业投资风险预警

##### 一、金融危机风险预警

##### 二、行业竞争风险预警

##### 三、技术风险预警

##### 四、经营管理风险预警

#### 第四节 中国婴儿洗护用品行业投资策略研究

##### 一、重点投资品牌研究

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国婴儿洗护用品项目行业可行性分析研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100950.html>